



Развитие Туризма На Основе Управления Инновационными Проектами

Ҳасанова Райҳон Бозоровна
“ТИҚХММИ” Миллий тадқиқот
университетининг Қарши ирригация ва
агротехнологиялар институти *ассисенти*

Аннотация. В статье рассматриваются состояние и перспективы развития туризма в Узбекистане, а также выявлены основные причины, затрудняющие ускорение развития сферы туризма и эффективного использования туристского потенциала в республике, и приведены задачи для достижения цели государственной политики в сфере туризма.

Ключевые слова: управление инновационными проектами, туризм, мировая туриндустрия, государственная туристическая политика, международные туристические прибытия и рынок.

В настоящее время на развитие туризма оказывают различное влияние ряд факторов, имеющих место в рамках всемирного процесса глобализации. Туризм по праву считается глобальным социально-экономическим явлением современного мира. В практическом плане бурно развивающаяся индустрия туризма, используя очевидные, лежащие на поверхности резервы развития, нуждается в новом импульсе, в поиске инноваций для обоснования своих позиций в конкурентной борьбе. Проблема туристического обмена особо актуализируется в связи с тем, что туризм представляет собой вид деятельности, который непосредственно влияет не только на внутренние составляющие развития отдельных стран, на их социально-экономическую, культурную, образовательную сферы деятельности, но и на состояние международных экономических, научно-технических, гуманитарных отношений. В связи с тем, что туризм охватывает широкий диапазон услуг и выходит за рамки традиционного представления о нем как о явлении, связанном исключительно с отдыхом, то и эффект от него должен рассматриваться с точки зрения влияния на различные сферы жизнедеятельности государств, их регионов, отдельных категорий населения.

Для решения проблем в сфере туризма нашей стране проводятся ряд мероприятий. Особо нужно отметить, в целях обеспечения ускоренного инновационного развития всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также в соответствии с задачами, определенными Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах[1]. Указом Президента Ш.М.Мирзиёевым основано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан и Фонд поддержки инновационного развития и новаторских идей, в связи с этим 2018 год был объявлен Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий[2].

Большинство исследований рассматривает инновации как элемент всецело подчиненный глобальной экономике без частных особенностей туристской деятельности. Отметим недостаточную эмпирическую базу выполненных исследований. Целостное представление об инновационном менеджменте туризма отсутствует, не конкретизированы знания об этапах инновационного процесса.

Отсутствует понимание инновационной стратегии в качестве технологии инновационных преобразований. Не разработана методика диагностирования



инновационного потенциала туристской организации. Основная масса научно-методических вопросов развития инновационной составляющей в туристской системе требует специального исследования.

Инновационная активность туристской организации зависит от развития инновационного предпринимательства, преодоления сопротивления нововведениям. Рынок конкретного нововведения обычно относительно немногочисленный, на нем отсутствуют прямые конкуренты, он мало эластичен. Туризм в Республики Узбекистан, формируя собственный путь, нуждается в обобщении накапливаемого опыта. В теоретическом плане разработка инновационной проблематики привлекает особое внимание исследователей по ряду причин. Выделим пять из них, на наш взгляд, главные.

Во-первых, концепция инновационного общества, обсуждаемая учеными, коренным образом меняет научное представление об экономическом развитии. С увеличением потоков инноваций, с распространением инноваций на все сферы жизнедеятельности человека, с развитием особого типа мышления менеджера, по новому представляется и объясняется экономическое поведение управленца в сфере туризма.

Во-вторых, инновации, укрепляющие позиции хозяйствующего субъекта, должны стать объектом тщательных расчетов и оценок. Осуществление системного, комплексного, технологического подходов выступают обязательными требованиями к инновационной деятельности в туризме.

В-третьих, при усилении инновационной тенденции в туристской отрасли исследование особенностей инновационного развития - длительности периода созревания новшеств, низкой отдаче при начале внедрения, сложности обратной связи в процессе управления - становится первоочередной задачей.

В-четвертых, к инновационным проблемам обычно примыкают инвестиционные. Не отвергая необходимости исследования инвестиций, большие резервы усиления инновационной направленности туризма видятся в организационных изменениях. Необходимо выполнение комплекса организационных преобразований по установлению соответствия потенциала организации требованиям окружающей среды.

В-пятых, далеко не полностью активизирован человеческий ресурс в туризме. Возрастает роль управленцев как катализаторов ускорения инновационных преобразований. Инновационный потенциал управления реализуется в деятельности, в поведении и его мотивации, в методологии менеджмента, в стиле управления.

Основные характеристики целей инновационной деятельности сводятся к следующим положениям. Цели должны устанавливаться с учетом различных функций менеджмента. Цели не должны ослаблять мотивацию персонала к труду, не должны приходиться в противоречие с организационной культурой. Необходим эмпирический материал относительно организации формулирования целей инновационной деятельности, об использовании этих целей при составлении планов и программ развития туристской фирмы.

Аргументировано выделение первоочередных объектов управления человеческим инновационным потенциалом туристских организаций. Особенность инновационного управления проявляется в объединении в единую систему процессов диагностирования, предвидения, внедрения, реструктуризации и применения нестандартных методов управления персоналом. В этом понимании инновационное управление следует рассматривать как конструктивную реакцию на выявленные в результате диагностирования изменения, нарушающие или усиливающие нормальное функционирование организации.



В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами, нацеленная на удовлетворение потребностей людей в отдыхе и повышение качества жизни населения. За последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1 % (около 43 млн. прибытий ежегодно), валютных поступлений – 14 %, около 75 стран мира заработали более 1 млрд. долл. США, благодаря поступлениям от туризма. При этом сам туризм выступает как база в процессах воспроизводства духовных и физических сил человека.

В настоящее время туризм сформировался и получил признание как крупнейшая в мире сфера деятельности по оказанию услуг. В условиях всеобщей глобализации и интеграции наиболее характерными тенденциями мирового туризма являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта, а также общее давление цен. Поэтому актуальными становятся вопросы включения новых факторов производства в процессе функционирования туризма, которые обеспечивали бы его устойчивое развитие.

В процессе развития большой открытой системы туризма могут формироваться новые ранее неизвестные свойства. Одним из таких свойств, позволяющих характеризовать туризм по параметрам его функционирования, является свойство инновационности, которое,

во-первых, отражает интенсивное воздействие на развитие туризма научно-технического прогресса, что позволяет совершенствовать туризм и выходить на более высокие уровни обслуживания туристов;

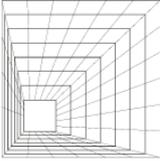
во-вторых, за счет включения все новых ранее не востребованных в данной отрасли элементов позволяет туризму на протяжении длительного времени оставаться одной из динамично развивающихся сфер мировой экономики.

Таким образом, можно утверждать, что в процессе формирования современной большой открытой системы туризма необходимым элементом, выступают нововведения, которые обуславливают комплекс изменений, происходящих в системе, и направлены на повышение эффективности развития туризма в регионе. Под инновациями в туризме, мы понимаем, качественно новый туристский продукт или любой другой конечный результат инновационной деятельности, которые позволяют удовлетворять динамично изменяющиеся и возрастающие потребности туристов с получением наибольшего эффекта как для предприятий туристской индустрии, так и региона в целом.

Для их эффективного внедрения необходимы определенные потенциалы (научно-технический, инвестиционный, информационный, организационно-управленческий, трудовой, региональная среда, синтезированные потенциалы), являющиеся частью общего инновационного потенциала региона, согласованное развитие которых обеспечивает получение наибольшего социального, экономического и экологического эффекта развития туризма.

Список литературы:

1. Указ Президента № УП-4947 от 7.02.2017г. «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 29 ноября 2017 года № УП-5264 «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан».



-
3. Турсунов И.Э., Сидоров В.А. Бизнес инноваций: проблема отчуждения труда. “Инновационная технология” / Научный-технический журнал. Карши, 1-2020 й. 78-82 стр.