



O'zbekistonda Mice Turizmini Rivojlantirish Uchun Davlat Tomonidan Qilinayotgan Rejalar Tahlillari

Ergashev Shokhrukh Jamolovich¹, Student

“Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers” National Research University

Annotatsiya

Keyingi yillarda O‘zbekistonda turizmning turli sohalarini rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Mamlakatda turizmni rivojlantirish yo‘nalishlarini belgilovchi bir qancha muhim hujjatlar belgilangan. Hozirgi vaqtda MICE (meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) turizmini rivojlantirish salohiyati katta. Ushbu maqolada MICE turizmining mohiyati, uning turlari va tashqi va ichki turizmni rivojlantirishda rag‘batlantirish turlarining hal qiluvchi roli muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: turizm, turistik servis, MICE, gastronomiya, tadbirlar, maqsadli auditoriya, infratuzilma, festival, marketing, iste‘molchi xulq-atvor, iqtisodiyot, turizm, mintaqa turizmi.

Analysis Of Government Plans to Develop Mice Tourism in Uzbekistan

Abstract

In recent years, special attention has been paid to the development of various sectors of tourism in Uzbekistan. A number of important documents defining the directions of tourism development in the country have been defined. Currently, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) tourism development potential is high. This article discusses the essence of MICE tourism, its types and the decisive role of types of incentives in the development of foreign and domestic tourism.

Keywords: tourism, tourist service, MICE, gastronomy, events, target audience, infrastructure, festival, marketing, consumer behavior, economy, tourism, regional tourism.

Анализ Планов Правительства По Развитию Мисе-Туризма В Узбекистане

АБСТРАКТ

В последние годы особое внимание уделяется развитию различных отраслей туризма в Узбекистане. Определен ряд важных документов, определяющих направления развития туризма в стране. В настоящее время потенциал развития туризма MICE (встречи, инсентивы, конференции и выставки) высок. В данной статье рассматривается сущность

¹ E-mail:shokhrukhergashev@yandex.com;phone +998994294597



МІСЕ-туризма, его виды и определяющая роль видов стимулирования в развитии зарубежного и внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм, туристический сервис, МІСЕ, гастрономия, мероприятия, целевая аудитория, инфраструктура, фестиваль, маркетинг, потребительское поведение, экономика, туризм, региональный туризм.

Kirish

Bugungi O'zbekistonda jamiyat hayotining barcha jabhalarida keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda, buning asosiy maqsadi mamlakat iqtisodiyotini yanada yuksaltirish, o'zbek xalqi farovonligini yuksaltirishdir. O'zbekistonning iqtisodiy yuksalishi va kengayishida turizm muhim o'rin tutadi va kelgusi yillarda turizmning turli jabhalarini rivojlantirishga, xususan, butun mamlakat bo'ylab madaniy va sayyohlik turizmini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Hozirgi kunda butun dunyo bo'ylab ibodat va ziyoratgohlarni o'rganishga qiziqish ortib bormoqda, chunki muqaddas qadamjolar insoniyatning kundalik hayotining ajralmas qismiga aylangan.

Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri bu Milliy Turizmdir, dedi Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev, - O'zbekiston turizm sohasida katta salohiyatga ega davlatdir. Mamlakatimizda 7 ming 300 dan ortiq madaniy meros ob'ektlari mavjud va ularning aksariyati YUNESKO ro'yxatiga kiritilgan. Shu bilan birga, mamlakatimizning o'ziga xos tabiati, go'zal dam olish zonolari imkoniyatlaridan foydalangan holda yangi sayyohlik yo'nalishlarini ochish mumkin. [1]

Tadqiqot metododlogiyasi. Jahon brendlarining faol ishtiroki bilan ushbu sektorda biz turizm, ekologik ma'rifiy, etnografik, gastronomik, turizm va boshqa sohalarni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishimiz kerak. Shu munosabat bilan biz davlat va xususiy sheriklik munosabatlarini qo'llash sohani rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar ochishini hisobga olishimiz kerak. Samarqand, Buxoro, Xorazim, Surxondaryo va Toshkentdagi muqaddas qadamjolarini va yodgorliklarni ziyorat qilishdan iborat bo'lgan "Kichik haj" dasturini ishlab chiqish va tezlashtirish zarur. Shuningdek, ichki turizm sohasida keng ko'lamli imkoniyatlarni to'liq ishga tushirish zarur. [1]

Hozirgi davrda turizm industriyasi keng ko'lamli bo'lib, ko'plab shakl va turlarni o'z ichiga olganligi sababli, ularning tashkiliy xususiyatlarini yaxshiroq aniqlash uchun uning segmentatsiyalash zarurati tug'iladi. Ushbu segmentlardan biri so'nggi yigirma yil ichida jadal rivojlanayotgan ishbilarmonlik turizmidir. Ishbilarmonlik turizmi o'zining muhimligi jihatidan daromadlilik jihatdan bo'yicha boshqa turizm turlari bilan raqobatlasha oladi. Shu sababli ko'plab turistik agentliklari tomonidan tashkil etilgan. Xorijiy adabiyotlarda ishbilarmonlik turizmiga ko'plab ta'riflar berilgan. R.Devidson tomonidan berilgan ishbilarmonlik turizmining birinchi ta'riflaridan biri uning maqsadli yo'nalishining mehnat bilan bog'liqligini ta'kidlagan. Uning fikricha "Ishbilarmonlik turizmi mehnat bilan bog'liq maqsadlarda amalga oshiriladigan sayohatni bildiradi". A. Aguilera biznes turizmi deganda "odatdagi ish joyidan tashqari joylarda ishlash bilan bog'liq sayohat" deb ta'riflaydi. Rossiya ishbilarmonlik turizmi assotsiatsiyasi biznes turizmini "rasmiy maqsadlarda, qoida tariqasida, xizmat safari joyida daromad olmasdan sayohat qilish" deb talqin qiladi.



Olingan natijalar va tahlillar. Moskva davlat universitetida chiqarilgan darsligida ishbilarmonlik turizmiga yanada kengroq ta'rifni beradi. Ishbilarmonlik turizmi ikkita segmentga klassik ish safarlari va MICE turizmiga ajratib ko'rsatadilar. MICE turizmiining asosiy maqsadi biznes (tijorat)dir. Hamkorlar bilan uchrashuvlardan tashqari, sayohatlar kongresslar, konferensiyalar, sammitlar, kongresslar, simpoziumlar, seminarlar, taqdimotlarni o'z ichiga oladi. MICE turizmining rivojlanishi turistik mintaqa uchun ko'p jihatdan foyda keltiradi. Masalan:

- turizm iqtisodiyotini ayniqsa “o'lik” mavsumda rag'batlantirish,
 - turizm infratuzilmasini takomillashtirish
 - turistlar sarf-xarajatlarining oshishi, (MICE turistlari qisqa vaqt ichida oddiy sayohatchilarga qaraganda ko'proq pul sarflashadi)
- MICE turistlarini sayyohlarga aylantirish. (MICE turistlari turistik mintaqadagi diqqatga sazovor joylarga, turistik-rekreasion hududlarga sayohat qilish uchun sayohat muddatini uzaytirishlari). [2]

2019 yilda dunyo bo'yicha MICE sanoatidan olingan daromad 752 milliard AQSh dollarini tashkil yetdi va 2025 yilga kelib o'rtacha yillik o'sish sur'ati 7,5 foizni tashkil etishi kutilmoqda. 1,245 milliard AQSh dollariga yetadi. Global miqyosda tashkil etiladigan turli tadbirlar va uchrashuvlar sonining ortishi, ish safarlarining ko'payishi, daromadlarning o'sishi, turizm sohasining tez o'sishi tufayli global MICE turizm sanoati butun dunyoda mashhur bo'lib bormoqda. MICE turizmi o'tkaziladigan mintaqaga qarab segmentlarga bo'linadi. Masalan, Shimoliy Amerika (AQSh), Yevropa (Angliya, Fransiya, Germaniya, Buyuk Britaniya, Ispaniya) va Osiyo (Yaponiya, Xitoy, Singapur, Indoneziya, Malayziya) asosiy mintaqalar bo'lib qolmoqda. Okeaniya mintaqasida esa Avstraliya eng yuqori o'rnlarni egallaydi. [3]

Bugungi kunga kelib turizm sohasi O'zbekistonning iqtisodiyotning bir bo'lagi sifatida o'zini yaqqol namoyon etdi va 2019-yilda turistik xizmatlar eksporti ko'rsatkichi 1,3 milliard dollarni tashkil qildi, bu ko'rsatkich 2018-yilga nisbatan (1 milliard dollar) 26,1 foizga o'sganligini ko'rsatmoqda. 2019-yilda O'zbekistonga 6 748 500 nafar sayyoh tashrif buyurgan bo'lib, 2018-yilda esa bu ko'rsatkich 5 346 200 kishini tashkil qilgan. Eng ko'p sayyohlar Markaziy Osiyo mintaqasidan tashrif buyurgan, ularning soni 5 764 500 kishiga yetgan. MDH mamlakatlaridan kelganlar soni 495 600 kishini tashkil qilgan. Uzoq xorijiy mamlakatlardan tashrif buyurgan mehmonlar soni esa 488 400 ming kishini qayd etgan. Sayyohlarning aksariyati Qozog'iston, Tojikiston, Qirg'iziston, Turkmaniston, Rossiya Federatsiyasi, Turkiya, Afg'oniston, Xitoy, Koreya Respublikasi, Hindiston kabi davlatlardan tashrif buyurgan bo'lib, turli maqsadlarda tashrif buyurishgan.

“O'zbekistonda MICE turizmini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi Prezident qarori loyihasi Normativ-huquqiy hujjatlar loyihalari muhokamasi [portaliga joylashtirildi](#).

Unga ko'ra, “2019-2025 yillarda O'zbekistonda konferensiya, forum, kongress, ko'rgazma, seminar va anjumanlar (MICE) turizmini rivojlantirish bo'yicha konsepsiya” tasdiqlanishi mumkin.[1]

O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasining “O'zbekiston kongress va ko'rgazma” markazini tashkil etish taklifiga rozilik berilishi mumkin.

Markazning asosiy vazifalari etib quyidagilar belgilanadi:



1. O'zbekistonda tashkil etiladigan mahalliy va xalqaro darajadagi kongress va ko'rgazmalar o'tkazish imkoniyatiga ega bo'lgan ob'ektlar to'g'risidagi ma'lumotlar reyestrini yuritish;

2. mahalliy va xalqaro darajadagi kongress va ko'rgazmalarni tashkillashtirish faoliyati bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlik sub'ektlari reyestrini yuritish;

3. O'zbekistonda tashkil etiladigan mahalliy va xalqaro darajadagi kongress va ko'rgazmalar tashkilotchilari faoliyatini muvofiqlashtirish;

4. O'zbekistonning MICE turizmi salohiyatini jahon mamlakatlari orasida namoyon etish hamda mamlakat qiyofasini ijobiy tarzda targ'ibot qilish;

5. Respublikadagi vazirlik va idoralar tomonidan O'zbekistonda tashkil qilinadigan MICE turizmiga ixtisoslashtirilgan xalqaro darajadagi ko'rgazmalar, yarmarkalar va kongresslar faoliyatini muvofiqlashtirish;

MICE turizmiga ixtisoslashtirilgan xalqaro ko'rgazma va yarmarkalarda O'zbekiston nomidan ishtirok etish va xalqaro tashkilotlar va yirik kompaniyalar tomonidan tadbirlarni o'tkazish bo'yicha e'lon qilinadigan tenderlarda qatnashish va boshqalar.

“2019-2025 yillarda O'zbekistonda konferensiya, forum, kongress, ko'rgazma, seminar va anjumanlar (MICE) turizmini rivojlantirish bo'yicha konsepsiyaga ko'ra, 2019-2025 yillarda O'zbekistonda MICE turizmini rivojlantirish konsepsiyasi turizmning ushbu turini rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha olib borilayotgan islohotlarning samaradorligini oshirishga erishish va turizmning mavsumiy omillarini minimallashtirish uchun zarur turistik infratuzilmani takomillashtirishga qaratilgan.

MICE turizmini maqsadli vazifalari va xalqaro tajribalariga kelib chiqib, kelgusi yillarda faol ravishda qisqa muddatda quyidagi tadbirlarni amalga oshirish rejalashtirilgan:

1) Respublikada MICE turizmini rivojlantirish bo'yicha strategiya va chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqish, jumladan:

- turizmning mavsumiylik omilini hisobga olgan holda, xalqaro va mahalliy darajadagi tadbirlar o'tkazish dasturini (yillik) tuzish;
- O'zbekistonda MICE turizmi tadbirlarini o'tkazish uchun ustuvor hududlar va mamlakatlarni aniqlash;
- O'zbekiston bozoriga mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish;
- mamlakatning hududlaridagi mavjud imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda, MICE turizmi tadbirlarining yo'nalishlarini aniqlash;
- MICE turizmi uchun mamlakatning milliy brendini ishlab chiqish;
- MICE turizmini rivojlantirish uchun O'zbekiston va xorijiy davlatlar tashkilotlari o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish.

2) mamlakatda MICE turizmini rivojlantirish bilan bog'liq alohida davlat muassasasi (Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi qoshida) tashkil etish. Uning vakolatiga quyidagi vazifalar kiritilishi mumkin:

- yagona (markazlashtirilgan) MICE turizmi siyosatini amalga oshirish;
- MICE turizmi jarayonida ishtirok etuvchi davlat va xususiy tashkilotlarning faoliyatini muvofiqlashtirish;
- MICE turizmi yo'nalishi bo'yicha faoliyat yurituvchi mehmonxonalar, turoperatorlar, binolar va boshqa tashkilotlarning ro'yxatini tuzish va muntazam ravishda yangilab borish;



• MICE turizmi tadbirlarini, shuningdek, xalqaro bozorlarda mamlakat hududlarining ijobiy qiyofasini targ'ib etish.

3) MICE turizmini rivojlantirish uchun mamlakatning hududlarida zarur infratuzilmalarni yaratish. Shu jumladan:

- 4-5 yulduzli mehmonxona va biznes-markazlarni qurish;
- bo'sh turgan binolarni MICE turizmi tadbirlarini o'tkazish uchun moslashtirish, rekonstruksiya qilish va ta'mirlash;
- mamlakatda MICE turizmini rivojlantirish uchun zarur infratuzilmani yaratish maqsadida salohiyatli tadbirkorlarni va investorlarni jalb qilish;
- davlat va xususiy tashkilotlarning MICE turizm tadbirlarini onlayn-bronlash xizmatini yo'lga qo'yish.

4) Xalqaro kongress va konferensiya assotsiatsiyasi (International Congress and Convention Association, ICCA) bilan faol hamkorlikni yo'lga qo'yish va mamlakatdagi MICE turizmida ishtirok etuvchi tashkilotlarni ICCA veb-saytida ro'yxatdan o'tkazish;

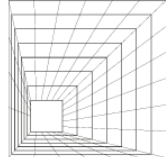
5) mamlakatning MICE turizmi bo'yicha salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda targ'ib qilish hamda doimiy ravishda marketing tadqiqotlarini olib borish;

6) MICE turizmi sohasidagi professional kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash. Shu jumladan:

- Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi qoshidagi Turizm o'quv-konsalting markazida sertifikatlar taqdim etuvchi maxsus kurslar tashkil etish;
- ta'lim muassasalarining o'quv dasturiga MICE turizmi bo'yicha o'quv soatlarini kiritish.

Hozirgi kunda MICE turizmi Samarqandda rivojlanib boryotganini ko'rishimiz mumkin. Ammo keying o'rinda Xorazm viloyatini ham potensialini ko'rishimiz kerak. Xorazm viloyati mintaqasida turistik salohiyatning yangi yo'nalishlardan foydalanish o'z navbatida viloyatning tarixiy-madaniy xususiyatlariga bog'liq bo'ladi. Ya'ni, viloyatda joylashgan arxeologik maskanlardan foydalanish natijasida yangi yo'nalishlarni ishlab chiqish mumkin. Chunki, viloyatdagi tuman va shaharlarda tarixiy-arxeologik yodgorliklari joylashgan va ular o'ziga xos tarixiy-geografik joylashuviga ega. Shu boisdan ham, Xorazm viloyatidagi mavjud va foydalanilayotgan tarixiy-madaniy turistik obyektlarga turistik-ekskursion yo'nalishlardagi turlarni ishlab chiqish turistik oqimning ko'payishini ta'minlaydi. Xorazm viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish, viloyatga xorijiy va mahalliy sayyohlarni yanada ko'proq jalb qilish, turizm sohasida ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati va ko'lamini yanada oshirish, soha uchun malakali kadrlar tayyorlash, sayyohlar xavfsizligini ta'minlash bo'yicha bir qator ishlar amalga oshirildi. Xususan, viloyatning turistik salohiyati va infratuzilmasi islohotlari izchil amalga oshirildi. Bularning natijasida Turizmni rivojlantirish departamenti va boshqa idora va tashkilotlar bilan hamkorlikda turizm sohasida olib borilgan ishlar natijasida 2018 yil davomida viloyatda jami 13 ta joylashtirish vositalari foydalanishga topshirilishiga erishildi va qo'shimcha 80 ta xonalar soni hamda 201 ta o'rinlar soni yaratildi. Buning natijasida hozirgi kunda viloyatda faoliyat yuritayotgan jami joylashtirish vositalarining soni jami 69 taga etib, ulardagi mavjud xonalar soni 1356 ta va o'rinlar soni 2646 tani tashkil qildi.

2019-2020 yillar davomida Xorazm viloyatida 1650 xona va 3316 o'rindan iborat bo'lgan, jami 53 ta joylashtirish vositalari xorijiy va mahalliy investorlar tomonidan qurilib foydalanishga topshirilishi va natijada joylashtirish vositalaridagi xonalar soni 222 foizga, ya'ni 1356 tadan



3006 tagacha, o'rinlar soni esa 225 foizga ya'ni, 2646 tadan 5962 taga ortishi rejalashtirilgan. Xorazm viloyatida zamonaviy turistik sinfga mansub jami 26 ta avtotransport vositalari sayyohlarga sifatli xizmat ko'rsatib kelayotgan bo'lsa, 2018 yilda viloyat Turizmni rivojlantirish departamenti tomonidan tadbirkorlik subyektlariga hukumat tomonidan turizm sohasida yaratib berilayotgan imtiyoz va preferentsiyalar haqidagi ma'lumotlarning to'g'ri yetkazib berilishi natijasida tadbirkorlik subyektlari tomonidan zamonaviy turistik sinfga mansub jami 21 ta avtotransport vositalari sotib olinishiga muvaffaq bo'lindi. 2019 yil davomida transport va logistika infratuzilmasini yanada rivojlantirish maqsadida jami 30 ta turistik toifadagi zamonaviy avtobuslar sotib olinishi va buning natijasida viloyatdagi mavjud turistik toifadagi zamonaviy avtobuslar soni 215 foizga ya'ni, 26 tadan 56 taga ortishi rejalashtirilgan. Hozirgi kunda viloyatda 103 ta gid-ekskursovodlar tegishli sertifikatlar olindi va sayyohlarga xizmat ko'rsatib kelmoqda. 2018 yilda viloyat Turizmni rivojlantirish departamenti va "Turizm sohasidagi kadrlarni malakasini oshirish va qayta tayyorlash" markazi Xorazm viloyati filiali bilan hamkorlikda tashkil qilingan ishlar natijasida viloyatda jami 14 ta yangi gid-ekskursovodlarga tegishli sertifikatlar berilib, ularning faoliyatlari yo'lga qo'yildi. 2019 yil davomida viloyat bo'ylab sayyohlarga xizmat qiladigan gid-ekskursovodlar soni va sifatini yanada oshirish maqsadida 27 ta gid-ekskursovodlar tayyorlash rejalashtirilgan bo'lib, buning natijasida gid-ekskursovodlar jami soni 126 foizga ya'ni, 103 tadan 130 taga ortishi rejalashtirilgan. [6]

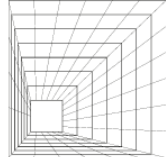
Mehmonxonalar va dam olish maskanlaridan tortib konferentsiya markazlari va teatrlargacha bo'lgan turistik turar joylar tadbirlarni muvaffaqiyatli tashkil etishda, ayniqsa MICE (uchrashuvlar, rag'batlantirishlar, konferentsiyalar va ko'rgazmalar) biznesi uchun muhim rol o'ynaydi. Bunday tadbirlarni o'tkazish uchun mashhur tanlovlar ko'pincha tavsiyalar va sharhlar bilan joylarni o'z ichiga oladi.

Ham turizm, ham MICE sayohati uchun mos joylarning ahamiyati joylashuvning qulayligidadir. Internetga ulanish tezligi va ishonchliligi masofaviy ishlashni afzal ko'rganlar uchun muhim bo'lib, uni tadbirlarni o'tkazish va ishtirokchilarni jalb qilish uchun juda muhimdir.

Xavfsizlikni ta'minlash MICE turizmining barqaror rivojlanishining hal qiluvchi omilidir. Bu nafaqat mamlakatdagi mavjud siyosiy vaziyatdan xabardor bo'lish, balki mahalliy urf-odatlar, ijtimoiy hayot va aholining sayyohlarga munosabatini tushunishni ham o'z ichiga oladi. Bundan tashqari, ishtirokchilar bo'lish vaqtida ularning xavfsizligi davlat tomonidan ta'minlanishiga ishonch hosil qilishlari kerak. MICE turizmini rivojlantirishning yana bir ta'sirchan omili – bu rejalashtirilgan tadbirlardan tashqari inklyuziv xizmatlarni taqdim etish, tashrif buyurgan oliy darajadagi mehmonlarga qo'shimcha inklyuziv xizmatlarni taklif etish, ularning yashashini yanada qulay va samarali qilishdir.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, MICE turizmi O'zbekiston turizm sanoatining kelajagi uchun istiqbolli yo'nalish bo'lsa-da, MICE turizm konsepsiyasida belgilangan maqsadlarga erishish uchun Turizm va Madaniyat vazirligi, mahalliy hokimiyat organlari va nodavlat notijorat tashkilotlarining birgalikdagi sa'y-harakatlari talab etiladi. Samarqand, Buxoro va Xorazm viloyatlari yuksak potensialga ega viloyatlar hisoblanadi. Agarda viloyatlarda to'g'ri strategiya va rejalar qo'yilsa, O'zbekiston iqtisodiyotini o'stirishi va ko'plab bo'sh ish o'rinlarini



yaratishimiz mumkin. Samarqandda ochilgan “Boqiy shahar” turistik destinatsiyasi bunga misol qilishimiz va shunaqa turistik destinatsiyalarni qolgan viloyatlarda ham qurilishi va yuqori xizmat darajalarini tashkil qilish kerak deb hisoblaymiz. Dunyo tajribasini o’zlashtirgan holda milliy urf-odatlarimizga xos mos xolda milliy brendimizni yaratishimiz kerak. Asosan atlas va adras yordamida biz dunyoni barcha turistlarni qalbiga kira olamiz. Shu bilan bir qatorda MICE turizmni yangi bir yo’nalishini ochib berishimiz mumkin. 2019-2030 yillar. Bu maqsadlar qatoriga ijobiy imidj yaratish, hududlarning jahon miqyosida tan olinishini oshirish, investitsiyalarni jalb etish va tovarlar eksportini rag’batlantirish kiradi. Yuqorida qayd etilgan chora-tadbirlarning real amaliyotda amalga oshirilishi taklif etilayotgan turlarning jozibadorligiga, turizmning turli turlarini voqea hodisalar bilan uyg’unlashtirish va shu orqali turizmning barqaror rivojlanishini ta’minlash, tashrif buyuruvchi sayyohlarning mamlakatga takror tashriflariga erishish hamda O’zbekistonning tarixiy-madaniy merosini ommalashtirish va iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarini jadallashtirishga xizmat qiladi. Dunyo tajribasi shuni ko’rsatadiki, MICE turizm kichik hududlar uchun ham rivojlantirishning asosiy elementi hisoblanadi. Shaharlar o’z hududining xususiyatlari va imkoniyatlarini hisobga olgan holda turistik tadbirlarni yaratishlari lozim.

Foydalanilgan Adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi 2016 yil 2 dekabrda PF4861-sonli Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2016 y., 49-son, 558-modda. (Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4861 of December 2, 2016 "On measures to ensure the accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan." Collection of Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2016, No. 49, Article 558)
2. “Tourism Policy in Turkey’s Development Plans” Yaşar Akça International Journal of Business and Social Science Vol. 8, No. 1; January 2017
3. “Role of public-private partnership for the development of tourism sector” Omer Celik minister of culture and tourism in turkey 2014.
4. Дроздова Ю. А Имидж региона: коммуникативные аспекты определения, структурирования и продвижения // Бизнес. Образование. Право. Волгоград, 2014. № 4. С. 167.
5. Глобова С. А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. СПб., 2013. С. 138.
6. Development of Mice Tourism in Uzbekistan: Prospects and Foreign Experience// The International Scientific and Practical Conference Proceedings 2022-yil 08-oktyabr
7. www.wikipedia.uz internet sayti.