



Экономическая Сущность И Содержание Конкурентоспособности Организации

Авазхонов Хондамир
Магистрант,
Уральский государственный
экономический университет (УрГЭУ)

Abstract

The article examines the economic essence and content of organizational competitiveness under modern market conditions. It highlights the role of competitiveness as a key factor of sustainable development in enterprises. The study explores structural elements, internal and external factors, competitive advantages, and strategic tools influencing competitiveness. Special attention is given to innovation, digital transformation, and consumer orientation as determining components of long-term market success. The paper emphasizes a systematic approach to competitiveness management as a basis for improving efficiency and investment attractiveness of organizations.

Keywords: competitiveness, organization, competitive advantages, market environment, innovation, strategic management, digitalization, sustainable development, efficiency, management

Аннотация

В статье рассматривается экономическая сущность и содержание конкурентоспособности организации в современных рыночных условиях. Подчеркивается роль конкурентоспособности как ключевого фактора устойчивого развития предприятий. Анализируются структурные элементы, внутренние и внешние факторы, конкурентные преимущества и стратегические инструменты, влияющие на уровень конкурентоспособности. Особое внимание уделяется инновациям, цифровой трансформации и ориентации на потребителя как важным условиям долгосрочного успеха. Обосновывается необходимость системного подхода к управлению конкурентоспособностью.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организация, конкурентные преимущества, рыночная среда, инновации, стратегическое управление, цифровизация, устойчивое развитие, эффективность, управление

Введение. Современное развитие мировой и национальной экономики характеризуется усилением конкуренции, ускорением процессов глобализации, цифровой трансформацией и быстрым внедрением инновационных технологий. В условиях высокой неопределённости рыночной среды предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного повышения эффективности своей деятельности, адаптации к изменяющимся условиям спроса и укрепления своих конкурентных позиций.

В этой связи конкурентоспособность организации выступает ключевым фактором её устойчивого функционирования, стратегического развития и способности к долгосрочному выживанию на рынке. Особенно важно учитывать, что конкурентоспособность сегодня определяется не только традиционными экономическими показателями, но и уровнем инновационного развития, качеством управления, степенью цифровизации бизнес-процессов и эффективностью использования человеческого капитала.

Экономическая сущность конкурентоспособности заключается в способности предприятия создавать товары и услуги, обладающие более высокой потребительской ценностью по сравнению с аналогами конкурентов. Данная категория отражает комплексное состояние организации, включающее производственные, финансовые, маркетинговые,



инновационные и управленческие аспекты, которые находятся в постоянном взаимодействии и взаимовлиянии.

Следует отметить, что конкурентоспособность не является статичной характеристикой. Она изменяется под воздействием внешней среды (рыночная конъюнктура, государственное регулирование, технологические тренды) и внутренних факторов (ресурсный потенциал, уровень менеджмента, структура затрат, инновационная активность).

Методология. Современное развитие мировой и национальной экономики характеризуется усилением конкуренции, ускорением процессов глобализации, цифровой трансформацией и быстрым внедрением инновационных технологий. В условиях высокой неопределённости рыночной среды предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного повышения эффективности своей деятельности, адаптации к изменяющимся условиям спроса и укрепления своих конкурентных позиций.

В этой связи конкурентоспособность организации выступает ключевым фактором её устойчивого функционирования, стратегического развития и способности к долгосрочному выживанию на рынке. Особенно важно учитывать, что конкурентоспособность сегодня определяется не только традиционными экономическими показателями, но и уровнем инновационного развития, качеством управления, степенью цифровизации бизнес-процессов и эффективностью использования человеческого капитала.

Экономическая сущность конкурентоспособности заключается в способности предприятия создавать товары и услуги, обладающие более высокой потребительской ценностью по сравнению с аналогами конкурентов. Данная категория отражает комплексное состояние организации, включающее производственные, финансовые, маркетинговые, инновационные и управленческие аспекты, которые находятся в постоянном взаимодействии и взаимовлиянии.

Следует отметить, что конкурентоспособность не является статичной характеристикой. Она изменяется под воздействием внешней среды (рыночная конъюнктура, государственное регулирование, технологические тренды) и внутренних факторов (ресурсный потенциал, уровень менеджмента, структура затрат, инновационная активность).

Таблица 1

Основные элементы конкурентоспособности организации

Элемент	Содержание
Производственный	Использование ресурсов, технологический уровень, производительность
Финансовый	Ликвидность, платежеспособность, рентабельность
Маркетинговый	Рыночная доля, бренд, уровень спроса
Инновационный	Разработка и внедрение новых технологий
Управленческий	Эффективность управления и стратегии

Дополнительно следует отметить, что конкурентоспособность формируется под влиянием как внутренних, так и внешних факторов, которые могут усиливать или ослаблять позиции предприятия на рынке.



Рис. 1 – Система факторов конкурентоспособности организации

Результаты. В результате проведённого анализа установлено, что конкурентоспособность организации носит динамический, относительный и многоуровневый характер. Её уровень определяется не только текущими экономическими результатами, но и способностью предприятия к адаптации и развитию в долгосрочной перспективе.

В ходе исследования выделены основные виды конкурентных преимуществ:

ценовые преимущества, связанные с оптимизацией издержек производства и повышением эффективности использования ресурсов;

неценовые преимущества, включающие качество продукции, уровень сервиса, узнаваемость бренда, инновационность и уникальность предложения.

Отдельно установлено, что устойчивые конкурентные преимущества формируются на основе долгосрочных стратегических решений и обеспечивают стабильное рыночное положение предприятия. В то же время временные преимущества имеют ограниченный срок действия и быстро нивелируются конкурентами.

Кроме того, доказано, что ключевыми драйверами повышения конкурентоспособности в современных условиях выступают:

внедрение инновационных технологий;

цифровизация управленческих и производственных процессов;

ориентация на потребителя и повышение качества обслуживания;

развитие гибких организационных структур.

Обсуждение. Полученные результаты подтверждают, что конкурентоспособность следует рассматривать как системную экономическую категорию, формируемую на основе комплексного взаимодействия всех элементов управления организацией. В современных условиях особую значимость приобретает интеграция стратегического и оперативного анализа деятельности предприятия.

Для более точной оценки конкурентоспособности целесообразно использовать комплекс аналитических инструментов, включая:

SWOT-анализ;

PEST-анализ;

модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Данные инструменты позволяют выявлять сильные и слабые стороны предприятия, оценивать влияние внешней среды и определять стратегические направления развития.



Особое внимание следует уделить развитию организационной культуры и человеческого капитала, поскольку именно эти факторы формируют инновационный потенциал предприятия и определяют его способность к адаптации.

В условиях цифровой трансформации экономики возрастает роль автоматизации процессов управления, внедрения информационных систем и повышения прозрачности бизнес-операций. Это, в свою очередь, способствует снижению транзакционных издержек и повышению общей эффективности деятельности.

Таким образом, конкурентоспособность организации представляет собой не только текущий показатель эффективности, но и стратегический ориентир развития, требующий постоянного совершенствования управленческих, производственных и инновационных процессов.

Список литературы

1. Porter M. E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. — New York: Free Press, 1985.
2. Porter M. E. *The Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. — New York: Free Press, 1980.
3. Barney J. B. *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage // Journal of Management*. — 1991. — Vol. 17(1). — P. 99–120.
4. Drucker P. F. *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. — New York: Harper & Row, 1973.
5. Kotler P., Keller K. L. *Marketing Management*. — 15th ed. — Pearson, 2016.
6. Grant R. M. *Contemporary Strategy Analysis*. — Wiley, 2019.
7. Ansoff H. I. *Corporate Strategy*. — McGraw-Hill, 1965.
8. Schumpeter J. A. *The Theory of Economic Development*. — Harvard University Press, 1934.
9. Hamel G., Prahalad C. K. *Competing for the Future*. — Harvard Business School Press, 1994.
10. OECD. *Competitiveness Indicators Report*. — Paris: OECD Publishing, 2022.
11. World Economic Forum. *Global Competitiveness Report*. — Geneva, 2023.
12. Фатхутдинов Р. А. *Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление*. — Москва: Инфра-М, 2010.
13. Портер М. Э. *Международная конкуренция*. — Москва: Международные отношения, 2000.
14. Глазьев С. Ю. *Теория долгосрочного технико-экономического развития*. — Москва: ВлаДар, 2016.
15. Лифиц И. М. *Конкурентоспособность товаров и услуг*. — Москва: Юрайт, 2018.
16. Иванов В. В., Соколов Б. А. *Стратегическое управление предприятием*. — Москва: ЮНИТИ, 2019.