



Использование Мультимедийных Ресурсов На Уроках Рки

Салимова Зилола Гулямжановна

Учитель русского языка высшей категории специализированной школы-интерната

Министерства внутренних дел, отличник народного образования

Аннотация. В статье анализируются теоретико-методические основы и практическая значимость применения мультимедийных технологий в процессе обучения русскому языку как иностранному. В условиях цифровой трансформации интеграция аудио-, видео-, анимационных и интерактивных ресурсов в образовательный процесс способствует существенному повышению уровня сформированности коммуникативной компетенции, а также фонетических и грамматических навыков обучающихся. Освещается эффективность занятий, организованных с использованием мультимедийных средств, в частности их роль в моделировании реальных коммуникативных ситуаций, развитии межкультурной коммуникации и стимулировании самостоятельной учебной активности обучающихся.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, русский язык как иностранный, интерактивное обучение, коммуникативная компетенция, информационно-коммуникационные технологии, лингвокультурная среда, методическая компетентность, интерактивный урок, цифровое образование, мотивация.

В статье также подчёркивается важность методической компетенции преподавателя при использовании мультимедийных средств и определяется научно обоснованный подход к отбору качественных образовательных ресурсов. Результаты проведённых исследований доказывают, что рациональное применение мультимедийных технологий обеспечивает высокую эффективность обучения русскому языку как иностранному.

Сегодня Республика Узбекистан, следуя концепции «Новый Узбекистан», вступает в новый этап своего развития на глобальном уровне. Исходя из современных тенденций, государственная политика ориентирована на формирование конкурентоспособного, интеллектуально развитого и широко мыслящего поколения. В связи с этим в процессе преподавания русского языка наряду с другими иностранными языками возрастает необходимость применения инновационных педагогических подходов и цифровых образовательных инструментов.

Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев особо подчёркивает: «Проводимые реформы в системе образования должны способствовать овладению молодым поколением знаний и компетенций мирового уровня». В данных словах на государственном уровне определяются важнейшие задачи образовательной системы, среди которых — обеспечение эффективного обучения русскому языку как иностранному. Это возлагает на преподавателей значительную ответственность и требует постоянного совершенствования методики обучения в соответствии с современными требованиями.

Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость правильного и целенаправленного использования образовательных технологий, отвечающих требованиям времени, а также внедрения мультимедийной обучающей системы, которая уже широко применяется в развитых странах мира. В контексте преподавания иностранных языков закономерно возникает вопрос: «Почему именно мультимедия?». Мультимедийные ресурсы объединяют различные каналы восприятия информации — аудио, видео, анимацию, текст и интерактивные элементы, формируя единую образовательную среду. Благодаря этому учащиеся максимально приближаются к реальным коммуникативным ситуациям, осваивая речь через аудирование, визуальное восприятие и практическое применение.

Следует отметить, что в системе образования Узбекистана современные технологии преимущественно используются в точных и естественно-научных направлениях. Однако



уровень внедрения мультимедийных технологий в процесс обучения русскому языку как иностранному пока остаётся недостаточным. На данном этапе перед преподавателем стоит задача интегрировать речевую, творческую и коммуникативную деятельность учащихся в целостный образовательный процесс. В традиционном обучении от ученика требовалось лишь запоминание знаний, тогда как современный подход предполагает:

- применение знаний на практике;
- повышение учебной мотивации;
- формирование стремления к самостоятельному обучению;
- создание интерактивной и коммуникативной среды.

Решение этих задач эффективно достигается благодаря мультимедийным средствам — аудиозаписям реальных диалогов, тематическим видеороликам, виртуальным языковым средам и интерактивным упражнениям, которые позволяют обучающимся воспринимать язык в естественном контексте.

В условиях стремительного развития цифровых технологий использование исключительно традиционных методов в обучении уже не соответствует современным требованиям. В частности, применение интернет-ресурсов и мультимедийных средств в обучении русскому языку как иностранному рассматривается как один из ключевых факторов повышения качества образования. Преподаватель РКИ в ограниченные сроки должен сформировать у обучающихся речевые навыки, грамматические знания, достаточный словарный запас, а также умения письменной и устной коммуникации. Мультимедийные технологии играют важную роль в организации учебного процесса как увлекательного, эффективного и мотивирующего.

Действительно, различные сферы человеческой деятельности, особенно образование, значительно трансформируются с развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Они включают в себя программно-аппаратные средства для сбора, обработки, хранения, представления и передачи данных в цифровом формате. Мультимедийные технологии являются важной составляющей ИКТ, поскольку обеспечивают цифровую подачу информации путём сочетания текста, аудио, видео и других форм представления данных, обеспечивая их оптимальный формат и объём для восприятия.

Электронное объединение текста, графики, звука, анимации и видеоматериалов образует мультимедийный контент. Термин «мультимедиа» (multi — много, media — средство передачи) означает комбинирование различных видов информации и видеоматериалов, распространяемых посредством компьютера. Мультимедийные средства — это совокупность технических и программных ресурсов, обеспечивающих естественное взаимодействие человека с компьютером с использованием звука, видео, графики, текста и анимации. Мультимедиа — одна из наиболее динамично развивающихся современных информационных технологий.

отличительным характеристикам мультимедийных технологий относятся следующие особенности:

- интеграция различных видов информации: традиционной (текст, таблицы, иллюстративные элементы и др.) и оригинальной (речь, музыка, фрагменты видеофильмов, телекадры, анимация и др.) в едином программном продукте;
- подобная интеграция осуществляется посредством применения разнообразных устройств записи и воспроизведения информации: микрофона, аудиосистем, оптических компакт-дисков, телевизора, видеомагнитофона, видеокамеры, электронных музыкальных инструментов, функционирующих под управлением компьютера;
- в отличие от статичных текстов и графики, аудио- и видеосигналы воспринимаются только на протяжении определённого временного интервала;
- для обработки и воспроизведения видео- и аудиоинформации на компьютере требуется повышение производительности центрального процессора, пропускной



способности шин передачи данных, объёма оперативной и видеопамати, а также скорости обмена данными по каналам ввода-вывода, приблизительно в два раза по сравнению с обычными режимами;

– новый уровень интерактивного взаимодействия «человек — компьютер», благодаря которому пользователь получает расширенный и многомерный поток информации, что способствует улучшению условий обучения, профессиональной деятельности и отдыха.

Внедрение мультимедийных средств в систему обучения и повышения квалификации кадров является одной из актуальных задач современности. Термин «мультимедиа» вошёл в научный оборот в начале 1990-х годов. Возникает закономерный вопрос: что же представляет собой данное понятие? Существуют разные трактовки, однако, по нашему мнению, мультимедиа — это совокупность программных и технических средств информатики, обеспечивающих комплексную передачу учебной информации посредством аудио, видео, текста, графики и анимационных эффектов (движения объектов в пространстве).

В развитых странах данный способ обучения уже широко применяется в различных направлениях образовательной сферы. Сегодня практически невозможно представить досуг семьи без мультимедийных средств. Если в 1981 году объём рынка мультимедиа составлял 4 млрд долларов США, то к 1994 году он вырос до 16 млрд долларов. В настоящее время практически каждый продаваемый компьютер оснащён мультимедийными возможностями.

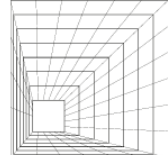
Попытки активного внедрения компьютеров в образование в 1970-е годы оказались малоэффективными, что было связано преимущественно с низкой производительностью устройств. Практика доказала, что использование мультимедийных технологий позволяет повысить эффективность обучения в два раза и значительно сэкономить время. При мультимедийной подаче знаний экономия времени может составлять до 30%, при этом полученные знания сохраняются в памяти значительно дольше. Если материал подаётся с использованием видео, запоминание информации увеличивается на 25–30%. В случае сочетания аудио-, видео- и графического контента уровень усвоения достигает 75%. Это подтверждается и нашим опытом обучения иностранным языкам с применением мультимедийных средств.

Преимущества обучения с применением мультимедиа:

- а) более глубокое и осмысленное усвоение учебного материала;
- б) повышение познавательной активности и интереса к новым сферам знаний;
- в) сокращение времени на освоение материала и повышение эффективности учебного процесса;
- г) долговременное сохранение полученных знаний с возможностью их практического применения.

Следует отметить, что такие организации, как Международный валютный фонд, Всемирный банк, Европейская комиссия, обладают значительным опытом в области подготовки кадров. Участие в проводимых ими конференциях и семинарах подтверждает высокую оценку применения современных компьютерных технологий в образовании. Вместе с тем существуют объективные проблемы, сдерживающие широкое внедрение мультимедийных средств, — в первую очередь, необходимость создания качественных электронных учебных материалов, нормативных документов и специализированных компьютерных программ.

Несмотря на доказанную высокую результативность мультимедийного обучения русскому языку как иностранному, его эффективность напрямую зависит от методической компетентности преподавателя, качества и интерактивного потенциала используемых ресурсов. Наблюдения показывают, что при целенаправленном применении мультимедийных средств речевая активность обучающихся увеличивается на 87%, количество ошибок при аудировании сокращается на 30–35%, участие в коммуникативных ситуациях возрастает в два раза. Однако использование неподготовленных интернет-ресурсов снижает результативность:



около 45% материалов содержат лингвистические ошибки и искажения. Видеоматериалы должны применяться не ради демонстрации, а в соответствии с конкретными коммуникативными задачами занятия.

Высокая методическая компетентность преподавателя является ключевым фактором эффективности мультимедийного обучения. Мультимедиа способствует комплексному развитию основных речевых видов деятельности — аудирования, чтения, письма и говорения, повышает коммуникативную активность, делает учебный процесс более интерактивным и мотивирующим.

Результаты научных исследований подтверждают, что сочетание визуальной и звуковой информации облегчает понимание фонетики, грамматических структур и содержания коммуникативных ситуаций. Мультимедийные ресурсы моделируют реальные условия речевого общения, обеспечивая формирование социокультурной компетенции. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, навыков поиска и критического анализа информации, а также применению языка в контекстуально обусловленных условиях.

Список литературы

1. Абдуазизова Д. Ш. Методические основы использования ИКТ при преподавании иностранных языков. – Ташкент: Фан, 2021. – 186 с.
2. Матякубова Д. М. Инновационные технологии в преподавании русского языка как иностранного // Обучение языку и литературе. – 2023. – №2. – С. 44–52.
3. Абдупаттаев А. Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении качества образования. – Ташкент: Высшее образование, 2020. – 210 с.
4. Турсунова Г. И. Использование цифровых ресурсов на уроках русского языка // Иностранные языки в Узбекистане. – 2022. – №4. – С. 87–95.
5. Рахматуллаева М. Интерактивные методы и мультимедийные возможности в обучении русскому языку. – Бухара: Изд-во БухГУ, 2021. – 154 с.
6. Ходжаева Н. Р. Формирование коммуникативных навыков на основе мультимедийных средств при обучении русскому языку. – Ташкент: УзПУ, 2022. – 132 с.
7. Нурматова С. М. Интеграция ИКТ в процесс обучения РКИ: теория и практика // Молодой ученый. – 2021. – №11. – С. 355–359.