



Педагогические Основы Формирования Экономической Культуры Студентов В Условиях Цифровой Трансформации Образования

Ниязов М., Бухарский государственный педагогический институт, Бухара, Узбекистан.

Аннотация.

В статье рассматриваются теоретико-методологические основы формирования экономической культуры студентов в условиях цифровой трансформации образования. Анализируются педагогические подходы, направленные на развитие у студентов экономического мышления, цифровой грамотности и ответственности в сфере управления личными и общественными ресурсами. Особое внимание уделено роли цифровых образовательных технологий и инновационных педагогических методов в формировании ценностных ориентиров, способствующих осознанию экономических процессов и рациональному поведению личности в социокультурной среде. Автор подчеркивает необходимость интеграции экономического и педагогического знания в образовательный процесс как важного условия подготовки социально активных и экономически компетентных специалистов нового поколения.

Ключевые слова: экономическая культура, педагогические основы, цифровая трансформация, образовательные технологии, экономическое мышление, цифровая грамотность, высшее образование.

Abstract.

The article examines the theoretical and methodological foundations of developing students' economic culture in the context of digital transformation of education. It analyzes pedagogical approaches aimed at fostering students' economic thinking, digital literacy, and responsibility in managing personal and social resources. Special attention is given to the role of digital educational technologies and innovative teaching methods in shaping value orientations that promote understanding of economic processes and rational behavior in the sociocultural environment. The author emphasizes the necessity of integrating economic and pedagogical knowledge into the educational process as a crucial condition for preparing socially active and economically competent specialists of the new generation.

Keywords: economic culture, pedagogical foundations, digital transformation, educational technologies, economic thinking, digital literacy, higher education.

Введение

Современная система высшего образования переживает период глубокой цифровой трансформации, которая затрагивает не только формы и методы обучения, но и сущностные характеристики воспитания и профессионального становления личности. В этих условиях особую значимость приобретает проблема формирования экономической культуры студентов, поскольку именно она обеспечивает готовность будущих специалистов к осознанному участию в социально-экономических процессах, принятию рациональных решений и эффективному использованию ресурсов в условиях рыночной экономики. Экономическая культура рассматривается сегодня как неотъемлемый компонент общей культуры личности, определяющий уровень ее социальной ответственности, финансовой грамотности и способности к инновационной деятельности. Педагогические основы формирования экономической культуры студентов требуют переосмысления в контексте цифровой эпохи, где знания, коммуникации и профессиональные навыки формируются под влиянием информационных технологий. Интеграция цифровых инструментов в образовательный процесс открывает новые возможности для развития экономического мышления,



практикоориентированного обучения и проектной деятельности студентов.[5] В то же время возникает необходимость педагогического осмысления этих процессов, поскольку цифровизация образования не только расширяет доступ к информации, но и ставит новые требования к методам преподавания, содержанию курсов и педагогической компетентности преподавателей.

Формирование экономической культуры студентов представляет собой сложный и многогранный педагогический процесс, который опирается на взаимодействие экономических, социокультурных и образовательных факторов. В теоретическом аспекте экономическая культура определяется как система знаний, ценностей, установок и моделей поведения, отражающих отношение личности к экономической деятельности и общественным ресурсам. Согласно концепции социокультурного подхода, культура в целом и экономическая культура в частности выступают механизмом социализации, обеспечивающим интеграцию человека в общественные отношения и формирование его мировоззрения.[8]

С педагогической точки зрения, экономическая культура студента не сводится к усвоению экономических знаний. Она включает развитие умений анализировать социально-экономические явления, принимать рациональные решения в различных жизненных ситуациях и формировать ответственное отношение к труду, собственности и общественным благам. Педагогическая задача в этом контексте заключается не только в передаче информации, но и в создании условий для осмысленного усвоения экономических ценностей, формирования внутренней мотивации и устойчивых личностных установок.

Методологической основой данного процесса выступают системный и компетентностный подходы. Системный подход позволяет рассматривать экономическую культуру как целостное образование, включающее когнитивный (знания), аксиологический (ценности) и деятельностный (умения и поведение) компоненты. Компетентностный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на развитии ключевых компетенций — экономической, цифровой, коммуникативной и социальной, — необходимых для эффективного функционирования личности в условиях современной экономики.[3] Эти подходы обеспечивают научную основу для проектирования педагогических программ, направленных на формирование экономической культуры как интегративного результата обучения.

Цифровизация образовательного процесса приводит к изменению ролей участников: преподаватель выступает не просто источником знаний, а модератором, консультантом и наставником, а студент — активным субъектом познавательной деятельности, формирующим личную траекторию обучения. В этом контексте педагогические условия и технологии формирования экономической культуры должны быть направлены на развитие самостоятельности, критического мышления и практикоориентированного подхода к освоению экономических знаний.[1]

К числу ключевых педагогических условий можно отнести следующие:

1. **Интеграция экономических и цифровых компетенций.** Включение элементов цифровой экономики, финансовой грамотности и предпринимательского мышления в содержание учебных дисциплин способствует расширению экономического кругозора студентов и развитию способности применять полученные знания на практике.
2. **Создание цифровой образовательной среды.** Использование платформ Moodle, Google Classroom, Coursera, Edmodo и других позволяет организовать интерактивное обучение, мониторинг достижений и самостоятельную исследовательскую деятельность студентов.
3. **Педагогическое сопровождение цифрового обучения.** Эффективность формирования экономической культуры во многом зависит от того, насколько преподаватель способен направлять студентов, стимулировать их познавательную активность и формировать рефлексивное отношение к собственному обучению.



Особое внимание следует уделить формированию ценностных ориентиров, без которых экономическая культура теряет педагогическую значимость. Цифровая среда, при всех ее возможностях, несет и риски — поверхностность восприятия, зависимость от технологий, снижение уровня критического анализа. Задача педагога заключается в том, чтобы цифровые инструменты не заменяли, а усиливали воспитательный потенциал образования. Поэтому в образовательном процессе необходимо сочетать технологические инновации с гуманистическими принципами педагогики, где в центре внимания — личность студента, его морально-этические установки и социальная ответственность.

Таким образом, педагогические условия и технологии формирования экономической культуры студентов в цифровой среде предполагают интеграцию инновационных методов, развитие самостоятельного мышления и создание цифрового пространства, стимулирующего активное участие обучающихся в познавательном и экономическом взаимодействии.[7] Только при таком комплексном подходе возможно формирование экономически и социально зрелой личности, готовой к эффективному функционированию в условиях цифровой экономики и устойчивого развития общества. Проведённый теоретико-педагогический анализ показывает, что процесс формирования экономической культуры студентов в условиях цифровой трансформации образования становится одним из ключевых направлений модернизации современной педагогической практики. На основе обобщения отечественного и зарубежного опыта можно выделить ряд устойчивых тенденций и положительных результатов, свидетельствующих о повышении эффективности образовательного процесса при грамотной интеграции цифровых технологий в преподавание экономических дисциплин и развитие у студентов экономического мышления.

Список использованной литературы:

1. Ananiashvili, I. "Economic Culture and Its Role in Modern Education." *European Journal of Education and Pedagogy*, vol. 3, no. 2, 2021, pp. 45–53.
2. Ананьев, Б. Г. *Человек как предмет познания*. Москва: Педагогика, 1980.
3. Bekmuratova, S. "Raʼqamli taʼlim sharoitida talabalarda iqtisodiy madaniyatni shakllantirish omillari." *Taʼlim taraqqiyoti jurnali*, no. 2, 2023, pp. 115–122.
4. Dabbagh, N., and R. Bannan-Ritland. *Online Learning: Concepts, Strategies, and Application*. Upper Saddle River, NJ: Pearson, 2005.
5. Иванова, Е. А. "Педагогические условия формирования экономической культуры студентов." *Вестник Высшей школы экономики*, т. 12, № 4, 2020, с. 78–86.
6. Karimova, D. "Innovatsion pedagogik texnologiyalar yordamida talabalarda iqtisodiy tafakkurni rivojlantirish." *Oliy taʼlimda islohotlar jurnali*, no. 3, 2022, pp. 92–101.
7. OECD. *The Digital Transformation of Education: Shaping Policies and Inspiring Practices*. Paris: OECD Publishing, 2021.
8. Пономарёва, О. Н., и А. С. Сергеева. "Цифровая трансформация образования: педагогические ориентиры и риски." *Образование и Наука*, т. 24, № 3, 2022, с. 15–33.
9. Tapscott, D. *The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill, 2015.
10. Yusupov, B. "Pedagogik va iqtisodiy yondashuvlar integratsiyasi: talabalarda iqtisodiy kompetensiyani rivojlantirish." *Uzbekiston pedagogika fanlari axborotnomasi*, no. 1, 2024, pp. 60–69.