



Development Of Small And Medium Businesses In The Conditions Of The New Uzbekistan

Imomnazar Egamberdievich Tursunov

Tashkent State University of Economics, Professor

Marziya Akramzhanovna Sanginova

Uzbek State University of

World Languages, Student

Samandar Khusniddin Ugli Rakhmonov

Tashkent State University of Economics, Student

Abstract: One of the priorities of the economic theory of the reform currently being carried out in Uzbekistan is the creation and development of small and medium-sized businesses. The development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in New Uzbekistan is characterized by its key role in the economy, including a significant contribution to GDP, exports and industry. The article highlights the role, essence and importance of the innovative economy in increasing the competitiveness of entrepreneurship, small and medium-sized businesses. The article presents foreign experiences of SME development in the context of new challenges and the formation of a national economy.

Keywords: state support, innovative economy, informatization, computer technology, competitiveness, small and medium-sized businesses, entrepreneurship, digital economy, digital entrepreneurship, risk economy, and exports.

УДК 338.242.2

Развитие Малого И Среднего Бизнеса В Условиях Нового Узбекистана

Турсунов Имомназар Эгамбердиевич

Ташкентский государственный экономический
университет, профессор

Сангинова Марзия Акрамжановна

Узбекский государственный университет
мировых языков, студентка

Рахмонов Самандар Хусниддин угли

Ташкентский государственный экономический
университет, студент

Аннотация: Одним из приоритетных направлений экономической теории реформы, проводимой в настоящее время в Узбекистане, является создание и развитие малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в Новом Узбекистане характеризуется его ключевой ролью в экономике, включая значительный вклад в ВВП, экспорт и промышленность. В статье освещена роль, сущность и значение инновационной экономики в повышении конкурентоспособности предпринимательства, малого и среднего бизнеса. В статье проводятся зарубежные опыты развития (МСП) в условиях новых вызовов и формирования национальной экономики.

Ключевые слова: государственная поддержка, инновационная экономика, информатизация, компьютерная техника, конкурентоспособность, малый и средний



бизнес, предпринимательства, цифровая экономика, цифровое предпринимательство, экономика рисков, экспорт.

Введение. Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в условиях Нового Узбекистана, является государственная поддержка развитие малого и среднего бизнеса. Этот сектор играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая новые рабочие места, привлекая инвестиции, внедряя инновации, повышая конкурентоспособность и стимулируя экспорт.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 19 марта 2025 года при встрече с представителями малого и среднего бизнеса подчеркнул, что поддержка предпринимательства останется приоритетным направлением государственной политики. Малый и средний бизнес в Узбекистане стал одним из основных драйверов экономического роста. Эта сфера способствует созданию рабочих мест, привлечению инвестиций, внедрению инноваций и увеличению экспорта.

Указ Президента «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» является обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса. В процессе становления Нового Узбекистана особое значение придается вопросам инновационного развития экономики регионов нашей страны. В стратегии развития поставлены задачи «освоения инновационных технологий производства, которые дешевле существующих аналогов до 50% и создают добавленную стоимость в 2-3 раза выше цены сырья в районах, преобразуемых в инновационные регионы» [1].

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) играет важнейшую роль в устойчивом развитии региональных систем. На государственном уровне важность «успешного предпринимательства» и значимость данного сектора экономики закреплены в национальных целях развития страны. Большинство исследователей данной проблематики справедливо утверждают, что развитие сектора МСП тесно взаимосвязано и взаимообусловлено региональными условиями и особенностями [2].

Ускоренное внедрение цифровых технологий в отрасли народного хозяйства и все сферы социальной сферы является приоритетом для регионов и страны. В Узбекистане реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, в первую очередь, в государственное управление, бизнеса, образование, здравоохранение, промышленность, сельское хозяйство. В настоящее время лидирующие в мировом рейтинге в двадцати странах для этих целей направляется около 2 трлн долларов в год для развития цифровой экономики [3].

Обзор литературы. Научно-теоретические аспекты повышения конкурентоспособности и развитие малого и среднего предпринимательства исследованы в работах Шодмонова Ш., Абдурахмонова Г., Абидова М., Алимова Р., Махмудова Н., Рахимов Ф., Алимовой Г., Турсунова И. и других ученых [4].

Методы и исследования. В процессе подготовки статьи использованы такие методы, как общенаучные, формально-логические, специфические методы исследования ситуации, системного анализа, классификации, обобщения, горизонтального и вертикального анализа, эконометрическое моделирование, факторного анализа, корреляционного анализа.

Анализ и результаты. За последние пять лет в стране количество малых и средних предприятий удвоилось. На них трудятся 10,5 миллиона человек, что составляет 74 процента от общего числа работающего населения. Более половины экономики и треть промышленного производства и экспорта приходится на долю МСП. В начале 2025 года



были приняты приоритетные задачи по развитию малого и среднего бизнеса. В частности, намечены следующие цели:

- увеличить долю сектора в экономике до 55 процентов с созданием добавленной стоимости в размере 70 миллиардов долларов;
- расширить экспорт малого бизнеса с 9 до 12 миллиардов долларов, оказывая поддержку в транспортировке, сертификации и стандартизации продукции;
- увеличить долю малого бизнеса в сферах водоснабжения, канализации, дорожного строительства, коммунального хозяйства, логистики, миграции, культуры и социальных услуг в 2–3 раза;
- создать 1,5 миллиона постоянных рабочих мест и довести долю занятого населения в этом секторе до 75 процентов;
- довести количество предприятий с численностью сотрудников более 100 человек до 4 тысячи;
- разработать 100 новых брендов в сфере малого бизнеса;
- профинансировать 200 стартап-проектов с участием малого бизнеса.

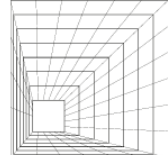
Для достижения этих целей совместно с международными экспертами разработана комплексная программа. В 2025 году на ее реализацию направлено 10 миллиардов долларов из различных источников. В частности, для вовлечения населения в предпринимательскую деятельность предусмотрены льготные ресурсы в размере 22 триллионов сумов. Из них 2,5 триллиона сумов будут направлены на поддержку молодежного предпринимательства и столько же – на проекты женщин-предпринимателей. Процентная ставка по кредитам для женщин будет на 2 процента ниже, чем для остальных заемщиков.

С этого года малым предприятиям начали выдавать кредиты до 300 миллионов сумов. Теперь предприниматели, которые за последний год перешли в разряд малых или средних предприятий, смогут получать до 150 миллионов сумов без залога. Кроме того, по программам семейного предпринимательства беззалоговые кредиты будут предоставляться до 50 миллионов сумов.

В Узбекистане, расширяется альтернативное финансирование бизнеса, в последние пять лет через венчурные фонды реализованы 53 стартап-проекта на сумму 145 миллионов долларов. Для дальнейшего развития этого направления создано три новых венчурных фонда с общим капиталом в 50 миллионов долларов, а также привлечены дополнительные 50 миллионов долларов из-за рубежа. Это позволит предпринимателям запускать проекты, внедряя передовые технологии и инновации. Инновационные продукты и услуги, разработанные в рамках стартапов, будут включаться в технические регламенты и стандарты, что облегчит их участие в государственных закупках.

За последние три года в стране зарегистрировано 250 тысяч новых предприятий. Однако их дальнейшее развитие требует расширения производственных площадей. В связи с этим главам регионов поручено выставлять на аукцион те участки, которые будут привлекательны прежде всего для предпринимателей, желающих расширить деятельность.

В Республике Каракалпакстан, Джизакской, Ташкентской и Ферганской областях более 5 тысяч гектаров земель передаются в аренду по новой системе. Предприниматели смогут выращивать культуры на этих участках, а также строить хранилища, сортировочные и упаковочные мощности. В этом году по этой системе будут выставлены на торги еще 30 тысяч гектаров. В составе холдинга "Узагростар" открыто 16 компаний, специализирующихся на переработке фруктов и овощей. В каждом регионе планируется строительство агропромышленных комплексов.



Для реализации этого проекта на первом этапе выделяется 200 миллиардов сумов. Для поддержки производственного бизнеса в 20 районах откроются новые офисы по развитию малых и средних предприятий. Они привлекут зарубежных специалистов – инженеров, технологов, дизайнеров, бухгалтеров и маркетологов. На это в 2025 году будет направлено 100 миллиардов сумов.

А также, будут приняты специальные программы поддержки предпринимателей, работающих в сфере оборудования, электроники, медицинских приборов, логистики и других перспективных направлениях.

Как известно, до 2028 года в стране не будут повышаться ставки НДС и налога на прибыль. Теперь вводится трехлетний мораторий на принятие новых нормативных актов, накладывающих новые обязательства на малый и средний бизнес. Принято важное решение для фермеров: начисленные ранее пени на сумму 1 триллион сумов за несвоевременную уплату налогов будут списаны.

Будут созданы в кратчайшие сроки благоприятные условия для развития искусственного интеллекта, цифровых и экологически чистых технологий, а также креативных индустрий.

Стратегия поддержки малого бизнеса в Узбекистане получает поддержку международных финансовых институтов. Расширение сотрудничества Узбекистана и Экспортно-импортного банка США обсуждалось на встрече президента Шавката Мирзиёева и главы банка Джона Йовановича в Вашингтоне. Речь идёт о проектах в сферах энергетики, критических минералов, транспорта, сельского хозяйства, IT и других. Достигнута договоренность об активизации практического взаимодействия, в том числе посредством создания инвестиционной платформы для поддержки совместных проектов по развитию МСП.

Одним из основных направлений стратегии инновационного развития является обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса. Показана новая совокупность экономических процессов в современной рыночной экономике, факторы применения государственно-частного партнерства как механизмам инновационного развития предпринимательства регионов. Создание инфраструктуры на территории опережающего социально-экономического развития является основным моментом государственно-частного партнерства в рамках территорий опережающего социально-экономического развития [5].

По анализам проблем поддержки малого и среднего бизнеса и обобщены предложения по их решению. В частности, ряд проблем в этой области остаются актуальными и в настоящее время:

1. Отсутствие институционального подхода к развитию малого и среднего бизнеса. Необходимо системно внедрять организационно-правовые механизмы, необходимые для улучшения экономического положения регионов и поддержки малого и среднего бизнеса. Не внедрена система оценки результативности государственных льгот и преференций, субсидий и других механизмов поддержки. В большинстве стран с развитым малым и средним бизнесом определен отдельный государственный орган.

2. Несмотря на ежегодное принятие постановлений и программ по приватизации, доля государства в экономике остаётся высокой. Государственные предприятия, благодаря наличию государственной поддержки, обладают преимуществом в конкуренции с частным сектором.

3. В настоящее время возможности малого и среднего бизнеса по получению кредитов ограничены из-за нехватки кредитных ресурсов и высоких процентных ставок.



Их доля в общем кредитном портфеле не достигает 20%, в то время как 40% кредитных ресурсов выделяется государственным предприятиям.

4. В развивающихся странах оптовая и розничная торговля являются одними из движущих секторов экономики. Доля теневой экономики в этом секторе остается высокой, что приводит к тому, что Узбекистан занимает одно из самых низких мест среди стран СНГ по этим показателям.

5. Прошло почти 12 лет с момента принятия Закона «О семейном предпринимательстве» (принятого 26 апреля 2012 года). Однако эта организационно-правовая форма малого бизнеса не пользовалась популярностью. 73,7% (298 338) субъектов предпринимательства являются обществами с ограниченной ответственностью, 14,5% (58 533) – частными предприятиями, 10,7% (43 327) – семейными предприятиями, и 1,1% (4478) – организованны в иных организационно-правовых формах [6].

Вместе с тем, исследован опыт ряда стран в поддержке малого и среднего бизнеса. Опыт США в развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) включает систему государственной поддержки, включающую законодательные меры, государственные программы, инфраструктуру и образовательные инициативы. Ключевую роль в развитии МСП играет Администрация малого бизнеса США (Small Business Administration, SBA), созданная в 1953 году. Её деятельность включает финансирование МСП, техническое содействие развитию (обучение, консультационную помощь) и поддержку в получении государственных заказов.

В Малайзии зарегистрировано более 668 тыс. малых и средних предприятий, что составляет 98,5% всех предприятий страны. В стране 42,8% ВВП создаются малым и средним бизнесом, в котором занято 79,3% всей рабочей силы (8,3 млн человек). Малайзия классифицирует МСП по двум основным критериям (годовой оборот и количество сотрудников):

а) микропредприятия: годовой оборот составляет менее 68 000 долларов и менее 5 сотрудников;

б) малые предприятия: годовой оборот от 68 000 долларов до 3,4 млн долларов и менее 50 сотрудников;

в) средние предприятия: годовой оборот от 3,4 млн долларов до 11,3 млн долларов и менее 200 сотрудников [7].

Таким образом, целями данной системы показателей являются: анализ современного состояния развития малого и среднего бизнеса, тенденций его роста и специфических характеристик, выявление на этой основе основных проблем в его развитии.

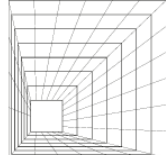
Выводы и предложения. В результате исследований были разработаны следующие дополнительные предложения по поддержке малого и среднего предпринимательства:

1. Принимать меры по расширению бизнеса, выходу на новые рынки, внедрению стандартов, созданию брендов и развитию стартапов.

2. Создать ассоциацию малого бизнеса, ответственного за последовательное развитие сектора малого и среднего бизнеса в регионах.

3. Проведение инвентаризации налоговых льгот с целью отмены индивидуальных, не имеющих общественного значения, льгот. Изучить опыт Малайзии и Турции по предоставлению льгот и преференций малому и среднему бизнесу и внедрить их на основе определенных условий и критериев.

4. В целях дальнейшего совершенствования механизмов до судебного урегулирования споров:



– включение медиативных соглашений, достигнутых в процедуре медиации и утвержденных нотариусом, в перечень документов, по которым взыскание задолженности осуществляется в безусловном порядке на основании исполнительных писем нотариусов;

– разработка Министерством юстиции совместно с Бизнес-омбудсменом и Торгово-промышленной палатой региональной программы продвижения с целью популяризации преимуществ и привлекательности института медиации среди представителей бизнеса.

5. На основе опыта системы SCORE США создать информационную платформу в виде «онлайн гида по созданию бизнеса», позволяющую гражданам, желающим начать собственное дело, получать удаленные и интерактивные бизнес-консультации от успешных предпринимателей. Внедрение практики дистанционного распространения знаний по навыкам открытия и ведения бизнеса гражданам, желающим начать собственное дело.

6. Дальнейшее совершенствование действующего законодательства о сокращении банкротства, пересмотр деятельности судебных администраторов, разработка эффективных механизмов реабилитации неплатежеспособных субъектов предпринимательства с привлечением финансовой и технической поддержки международных финансовых институтов.

7. Создание штаба по пересмотру разрешительных процедур в Министерстве юстиции в составе сотрудников Бизнес-омбудсмента, Комитету по развитию конкуренции и защите прав потребителей, Генеральной прокуратуры и министерства цифровых технологий.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан // «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Lex.uz.
2. Турсунов И. Э., Хамроев Г.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА // Мировая наука. 2024. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-innovatsionnogo-razvitiya-regionov-respubliki-uzbekistana>.
3. Турсунов, Имомназар Эгамбердиевич. "Гайратжон Султонович Хамроев, and Турсунзода Жасмина Имомназар Кизи." "УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ." ЭФО: Экономика. Финансы. Общество 1.9 (2024).
4. Турсунов, И. Э. (1999). Региональные проблемы развития малого и частного предпринимательства (на материалах Кашкадарьинской области Республики Узбекистан).: Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук.- Ташкент: Институт экономики АН РУз. 1999г.
5. Турсунов, Имомназар Эгамбердиевич, and Гайратжон Султонович Хамроев. "ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА." Endless light in science 30.сентябрь 6 (2024): 77-85.
6. Imomnazar Egamberdievich Tursunov, Gayratjon Sultonovich Hamroev KICHIK VA O'RTA BIZNES BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI // Academic research in educational sciences. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kichik-va-o-rta-biznes-boshqaruvini-takomillashtirish-yo-llari>.
7. Турсунов И. Э., Шамсуддинов Н. Н. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ИНФРАСТРУКТУР НА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В



-
- УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ //Научная дискуссия: инновации в современном мире. – 2015. – №. 11-1. – С. 125-131.
8. Турсунов И. Э., Кучкаров Г. Ф. РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ //Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование. – 2019. – С. 384-392.
9. Турсунов И. Э., Узаков Г. Н. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Синтез цифровых технологий и инновационных решений. – 2021. – С. 416-423.