

Влияние Политических Технологий На Политическое Сознание Молодёжи Узбекистана

Юсупова Э.Ф., PhD, доцент
Ташкентский государственный
педагогический университет
имени Низами, Узбекистан

Аннотация

В статье рассматривается влияние политических технологий на формирование политического сознания молодёжи в Узбекистане. Анализируются ключевые аспекты использования политических технологий, включая социальные медиа, политические кампании и образовательные программы, и их воздействие на восприятие и участие молодёжи в политическом процессе. В результате исследования выявлены как позитивные, так и негативные эффекты, которые влияют на политическую активность и ориентацию молодого поколения.

Ключевые слова: политическое сознание, образовательные программы, молодёжь, выборы, гражданская позиция, реформы, медиаграмотность, подкасты и видеоконтент.

Influence Of Political Technologies On The Political Consciousness Of The Youth Of Uzbekistan

Yusupova E.F., PhD, Associate Professor
Tashkent State Pedagogical University
named after Nizami, Uzbekistan

Abstract

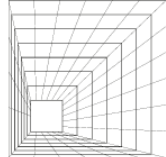
The article examines the influence of political technologies on the formation of political consciousness of youth in Uzbekistan. It analyzes key aspects of the use of political technologies, including social media, political campaigns and educational programs, and their impact on the perception and participation of young people in the political process. The study revealed both positive and negative effects that affect the political activity and orientation of the younger generation.

Keywords: political consciousness, educational programs, youth, elections, citizenship, reforms, media literacy, podcasts and video content.

Введение

Современное общество переживает значительные изменения в политической сфере, связанные с развитием информационных технологий и изменением способов коммуникации. В Узбекистане, как и в других странах, молодёжь становится всё более важным объектом политического влияния. Политические технологии играют ключевую роль в формировании политического сознания и активности молодого поколения. В условиях быстрого развития цифровых платформ и медийного пространства, понимание влияния этих технологий на политическое сознание становится особенно актуальным.

Методология



Для анализа влияния политических технологий на политическое сознание молодёжи в Узбекистане использовались следующие методы:

- Качественный и количественный анализ данных, полученных через опросы и интервью с представителями молодого поколения.
- Анализ контента политических сообщений и кампаний в социальных медиа.
- Исследование учебных программ и образовательных инициатив, направленных на политическое воспитание.

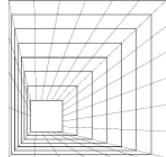
Результаты и обсуждение

Социальные медиа стали важным инструментом политического влияния в Узбекистане. Платформы, такие как Instagram, Facebook, Telegram активно используются политическими партиями и активистами для распространения политических идей и мобилизации молодёжи. Социальные медиа позволяют создавать новые формы взаимодействия с политикой, такие как мемы, вирусные кампании и прямые трансляции, которые особенно привлекательны для молодого поколения. Исследование показало, что молодёжь активно взаимодействует с политическим контентом в социальных сетях, что влияет на их восприятие политических событий и кандидатов. Однако, стоит отметить, что в условиях недостатка объективной информации и роста пропаганды, существует риск манипуляции общественным мнением.

Выступая на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан, на совместном заседании палат Олий Мажлиса Президент Шавкат Мирзиёев чётко отметил: «Мы неуклонно и решительно продолжим государственную молодёжную политику. И не только продолжим, но и поднимем ее на еще более высокий уровень в соответствии с требованиями сегодняшнего дня. Мы мобилизуем все силы и возможности нашего государства и общества для того, чтобы наша молодёжь обладала самостоятельным мышлением, высоким интеллектуальным и духовным потенциалом, ни в одной сфере не уступала бы сверстникам из других стран, была счастлива и уверена в своем будущем» [1, С. 40].

Современные политические кампании всё чаще используют передовые технологии PR и маркетинга для достижения своей аудитории. В Узбекистане наблюдается рост числа политических кампаний, нацеленных на молодёжную аудиторию, что связано с увеличением её политической активности и интереса. Эти кампании направлены на привлечение молодёжи через инновационные формы подачи информации и организации мероприятий, таких как онлайн-дебаты, форумы и конкурсы. Анализ показал, что успешные кампании имеют значительное влияние на формирование политических предпочтений молодёжи. Политические технологии используют специфические методы, такие как создание эмоционально заряженного контента и персонализированных сообщений, что способствует более активному вовлечению молодёжи в политические процессы.

Важным элементом формирования политического сознания молодёжи являются образовательные программы. В Узбекистане ведётся работа по внедрению в учебные заведения курсов, посвящённых гражданскому образованию и политической грамотности. Эти программы направлены на повышение осведомленности студентов о политических процессах и развитие критического мышления. Результаты исследования показывают, что такие образовательные инициативы способствуют более глубокой вовлечённости молодёжи в политические процессы и укрепляют их способность принимать обоснованные политические решения. Однако существует проблема недостаточной интеграции этих программ в образовательную систему и ограниченное количество доступных ресурсов.



«Развитие политического сознания среди молодёжи является неотъемлемой частью формирования устойчивой и прогрессивной страны. Именно поэтому необходимо продолжать инвестировать усилия в образование, информирование и активизацию молодежи, чтобы создать осознанных, критически мыслящих и активных граждан, готовых к участию в формировании будущего своей страны» [5, С. 1193].

Заключение

Политические технологии оказывают значительное влияние на формирование политического сознания молодёжи в Узбекистане. Социальные медиа, политические кампании и образовательные программы играют ключевую роль в определении политической активности и предпочтений молодого поколения. При этом, необходимо учитывать как позитивные, так и негативные аспекты влияния этих технологий, такие как манипуляции общественным мнением и недостаток объективной информации. В будущем следует продолжить исследования в данной области, а также разработать рекомендации для улучшения образовательных программ и повышения уровня медийной грамотности молодёжи. Это позволит обеспечить более сбалансированное и информированное участие молодого поколения в политическом процессе.

Литература

1. Мирзиёев Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. – Ташкент: Узбекистан, 2016. – С.40.
2. Исмаилова Г. Образование и политика: влияние образовательных программ на политическую активность молодёжи. – Ташкент: Издательство «Молодёжь и политика», 2023.
3. Махмудов А. Политические технологии в Центральной Азии: тенденции и перспективы. – Ташкент: Издательство «Наука и общество», 2022.
4. Хамидов Н. Роль социальных медиа в политическом процессе: анализ примеров из Узбекистана. – Журнал «Политическая наука», 4(3), С.45-62, 2021.
5. Юсупова Э.Ф. Повышение политического сознания молодёжи Узбекистана: ключ к общественному развитию. – Журнал «Экономика и социум» № 11(114)-1, 2023.